

بنام خدا

دوره آموزش روش تحقیق

پیش نیاز تدریس آمار

مدرس: دکتر کورش پارسا معین

مهر ۱۴۰۳

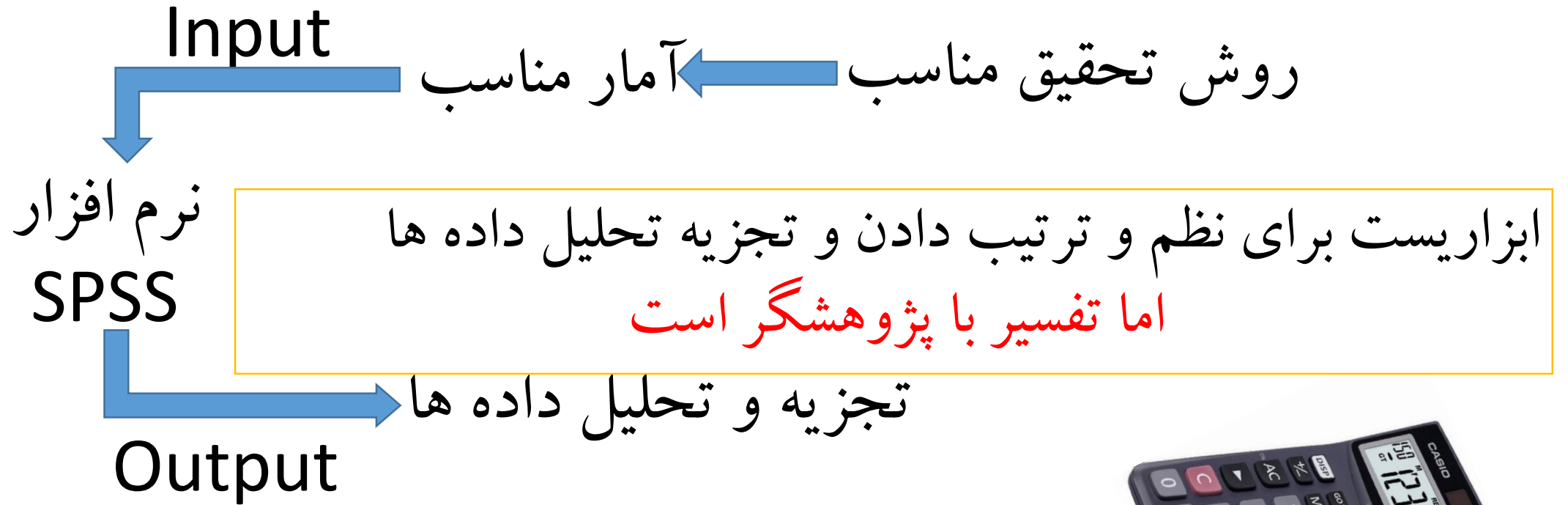
فهرست مطالب



- ۱- شماتیک کار
- ۲- مطالب عمومی در پژوهش
- ۳- جملات طلایی
- ۴- تنظیم عنوان
- ۵- تیتروفصول
- ۶- چرا تحقیق می کنیم
- ۷- تحقیقات بر اساس رویکرد
- ۸- از کجا شروع کنیم
- ۹- مقاله بیس
- ۱۰- کی سوال کی فرضیه
- ۱۱- اهداف سوالات فرضیات
- ۱۲- دسته بندی های پژوهش
- ۱۳- جامعه نمونه روش نمونه گیری
- ۱۴- متغیرها
- ۱۵- پارامتریک ناپارامتریک



نرم افزار SPSS





روش تحقیق

مطالب عمومی که در مورد پژوهش هر دانشجویی باید بداند

۳ ترم درس ----- ترم ۴ پایان نامه ۵ فصلی شامل :

۱- کلیات پژوهش

۲- مروری بر ادبیات و پیشینه پژوهش

۳- روش شناسی پژوهش (روش تحقیق)

۴- تجزیه و تحلیل داده ها (آمار)

۵- بحث و تفسیر و نتیجه گیری



روش تحقیق مطالب عمومی که در مورد پژوهش هر دانشجویی باید بداند

قبل از انجام پایان نامه بایستی پروپوزال ارائه شود.

پروپوزال=طرح تحقیق یا طرح پژوهش.تحقیق=عربی.پژوهش=فارسی.

نکته: در پروپوزال می گوئیم می خواهیم چیکار کنیم و از افعال آینده استفاده می کنیم (خواهد بود) و در پایان

نامه از افعال گذشته استفاده می کنیم (انجام دادیم).و پیش بینی و ارائه طریق ۴ فصل اول است.



مطالب عمومی که در مورد پژوهش هر دانشجویی باید بداند

روش تحقیق

(جمله طلایی اول):

بر اساس عنوان پایان نامه؛ استراتژی تحقیق (روش تحقیق و آمار) شکل می گیرد.



پژوهشگر هر آنچه که ادعا کند باید انجام دهد.

استراثری



$$Y \leftrightarrow X$$

قبل
X Y X
بعد

$$X \rightarrow y$$

رابطه ای

روش تحقیق

تفاوتی

و

آمار

علی

روش تحقیق

مطالب عمومی که در مورد پژوهش هر دانشجویی باید بداند



مهم ترین قسمت هر پایان نامه، عنوان پایان نامه است . بعبارت دیگر یک عنوان خوب و یک پروپوزال خوب ۸۰ درصد کار است .

برای این منظور باید به نکات زیر توجه داشت:

۱. Fild زمینه: در زمینه رشته تحصیلی (به طور مثال تحقیقات آموزشی، مشاوره، برنامه ریزی درسی)

۲. Subject موضوع: از کجا؟

۳. Title عنوان: موضوع تبدیل به عنوان پایان نامه می شود. (تاثیر رضایت شغلی بر وفاداری با میانجی نگرش)



• جلد-بسم الله الرحمن الرحيم-سپاسگزاری-تقدیم به-فهرست

• فصل اول: کلیات پژوهش

➤ چکیده

➤ مقدمه

➤ بیان مسئله

➤ اهمیت و ضرورت تحقیق

➤ اهداف، سوالات و یا فرضیه‌ها

➤ تعاریف مفهومی و عملیاتی



• فصل دوم: مروری بر ادبیات و پیشینه‌های پژوهش:

➤ مبانی نظری

➤ پیشینه‌های انجام شده در داخل و خارج از کشور

➤ مدل مفهومی



• فصل سوم: روش شناسی پژوهش

➤ روش تحقیق

➤ جامعه و نمونه

➤ روش نمونه گیری

➤ ابزار

➤ روایی

➤ پایایی



پنج فصل پایان نامه بصورت ذیل تدوین می گردد:

• فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده‌ها

➤ آمار توصیفی

➤ آمار استنباطی



پنج فصل پایان نامه بصورت ذیل تدوین می گردد:

فصل پنجم: بحث، تفسیر، نتیجه گیری

- جمع بندی یافته ها
- محدودیت ها
 ↳ در اختیار پژوهشگر
- ↳ خارج از اختیار پژوهشگر
- پیشنهادات
 ↳ مبتنی بر یافته ها
- ↳ برای پژوهشگران آتی
- منابع
- پیوست
- جداول



چرا تحقیق می کنیم

روش تحقیق

(۱) میزان اثر را می سنجیم.

(۲) ادبیات موضوع را بروز می کنیم.

(۳) از واقعیت به حقیقت برسیم. **واقعیت**؛ آنچه می بینیم و آنچه اتفاق افتاده است. **حقیقت**؛ حقانیت و برداشت از واقعیت است.

■ از چند راه به حقیقت می رسیم؟

از دوراه: الهام و وحی و کشف و شهود

روش علمی



- کمی (۶ماه): تایید یا آزمون آنچه در گذشته انجام شده است.

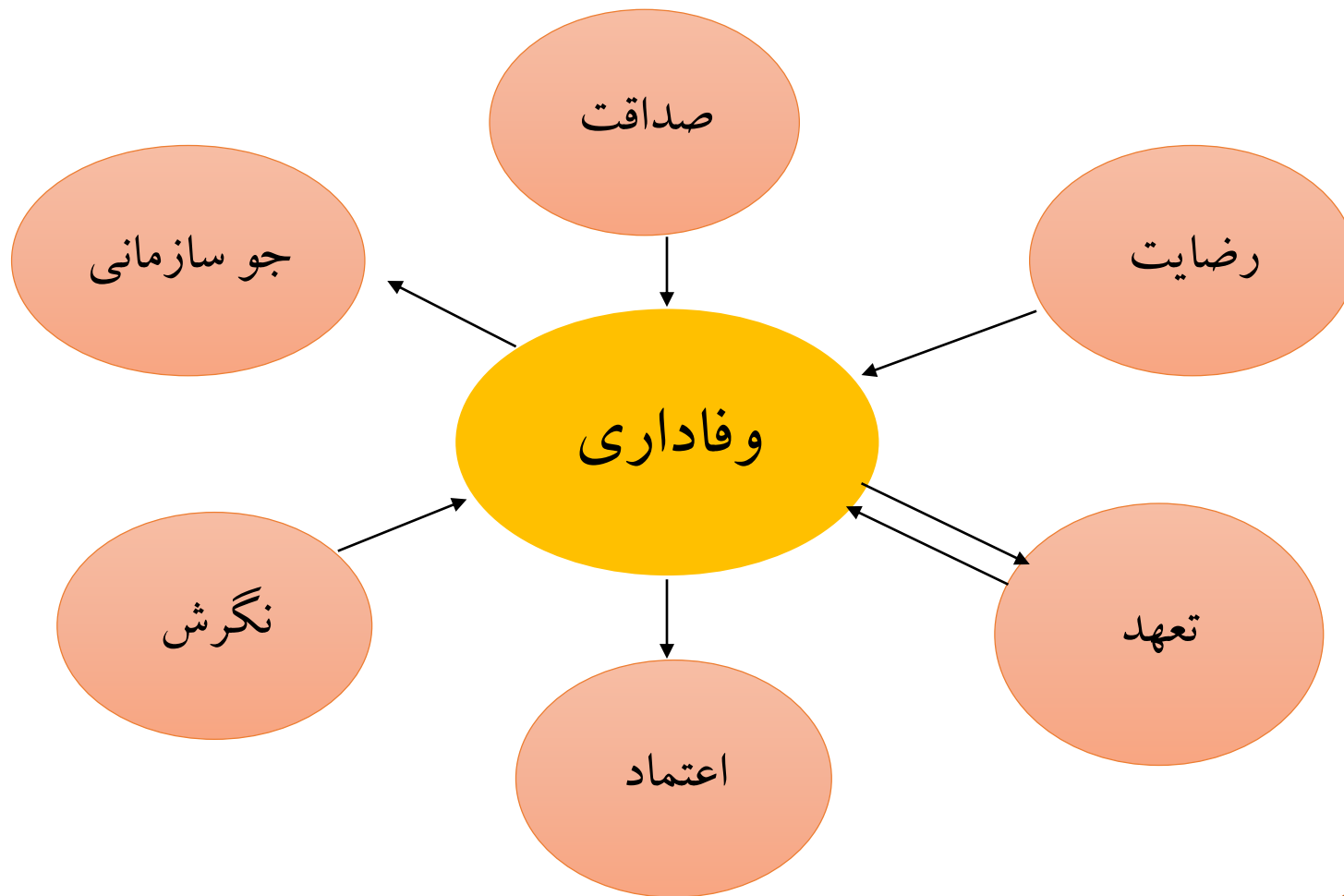
در کمی تعریف متغیر، پرسشنامه و مدل موجود است. (پرسشنامه وفاداری)

- کیفی (۱سال): اکتشاف و نوآوری

- آمیخته (۱/۵سال): کیفی + کمی، کمی + کیفی، همزمان

روش تحقیق

از کجا شروع کنیم؟





روش تحقیق

کار کمی - مقاله Base

نکته: بعضی وقتها فلش ها دو طرفه مانند تعهد و وفاداری و بعضی وقتها فلش ها یک طرفه مثل فوت والدین بر پیشرفت تحصیلی می باشد.

کمی: مدل، برشی از واقعیت است. بعلت عدم پیچیدگی. مدل مفهومی کروکی.

در کار کمی یکی از نکاتی که هست مقاله Base باید داشته باشد.

عنوان مقاله Base: تأثیر رضایت شغلی بر وفاداری با میانجی نگرش

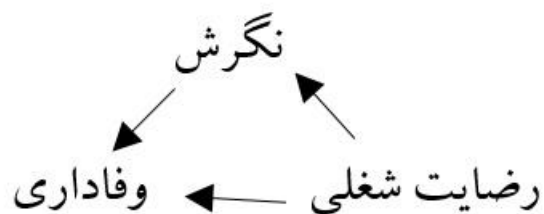
وظیفه ما: انجام همان عنوان در جامعه جدید و زمان جدید

چرا مقاله Base؟

برای درست کردن املت چه چیزهایی نیاز داریم؟ گوجه، تخم مرغ، طالبی، روغن، فلفل، نمک، پیاز

مقاله Base اعلام می کند که بین متغیره رابطه وجود داشته است به عبارت دیگر در کار کمی چنانچه بین متغیرها، رابطه براساس پیشینه های گذشته وجود نداشته باشد نمی توانیم استفاده کنیم.

می تواند رابطه ها در مقالات مختلف معنادار باشد. پس باید روابط بین متغیرها منطقی و ادبیات موضوعی داشته باشد.





نوشتن اهداف، سوالات و فرضیات

➤ **هدف اصلی:** تاثیر رضایت بر وفاداری در ...

اهداف فرعی: ۱- تاثیر نظام پرداخت بر وفاداری در

۲- تاثیر نوع شغل بر وفاداری در

➤ **سوال اصلی:** تاثیر رضایت بر وفاداری در چگونه است؟

سوالات فرعی ۱- تاثیر نظام پرداخت بر وفاداری در چگونه است؟

۲- تاثیر نوع شغل بر وفاداری در چگونه است؟

➤ **فرضیه اصلی:** رضایت بر وفاداری در ... تاثیر دارد.

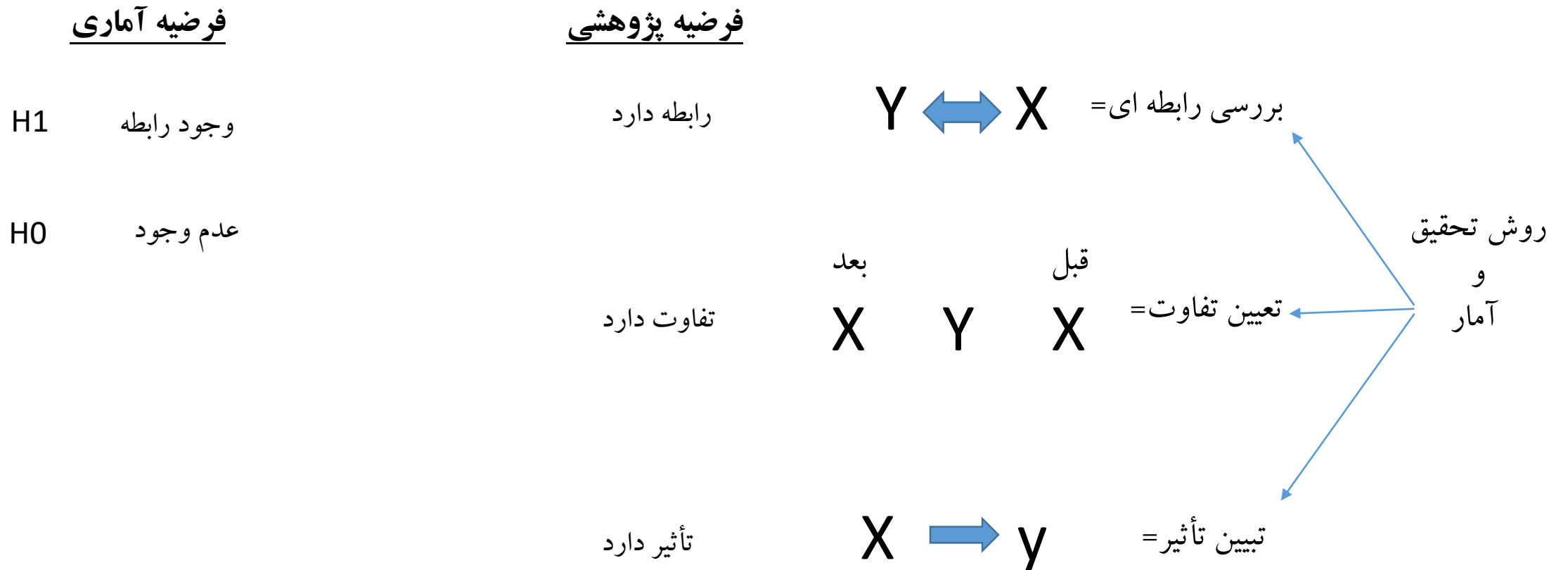
فرضیات فرعی: ۱- نظام پرداخت بر وفاداری در ... تاثیر دارد.

۲- نوع شغل بر وفاداری در ... تاثیر دارد.

❖ کی فرضیه می دهیم و کی سوال؟



روش تحقیق فرضیه پژوهشی - فرضیه آماری



نوشتن مثبت و معنادار در فرضیه های پژوهشی در فصل اول اشتباه است



- مقدمه
- روش پژوهش
- جامعه آماری
- نمونه گیری
- روش گردآوری اطلاعات
- ابزار اندازه گیری
- روایی و پایایی ابزار
- روش تجزیه و تحلیل داده ها



دسته بندی های روش پژوهش:

کاربردی

از نظر هدف

بنیادی



دسته بندی های روش پژوهش:

کمی

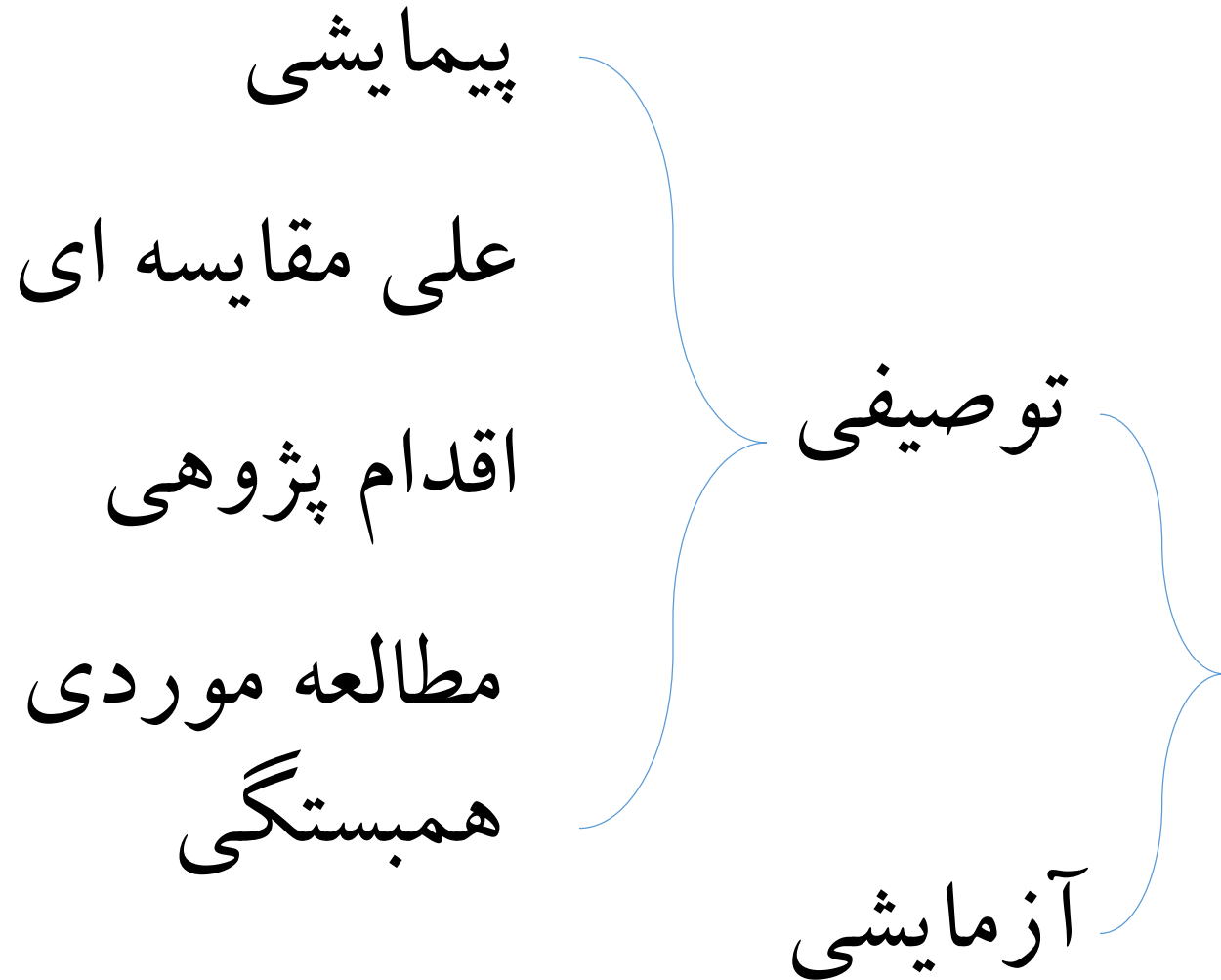
کیفی

آمیخته

از لحاظ رویکرد



دسته بندی های روش پژوهش:



از نظر روش گردآوری
(ماهیت پژوهش)

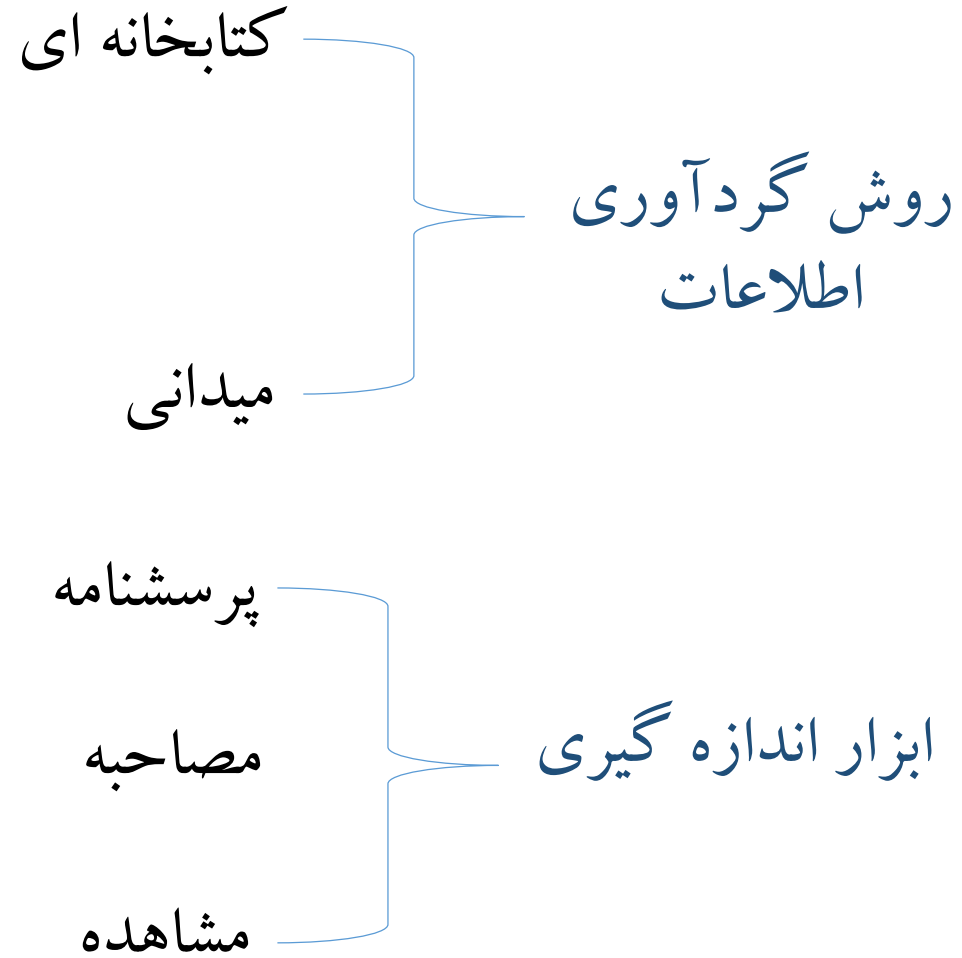


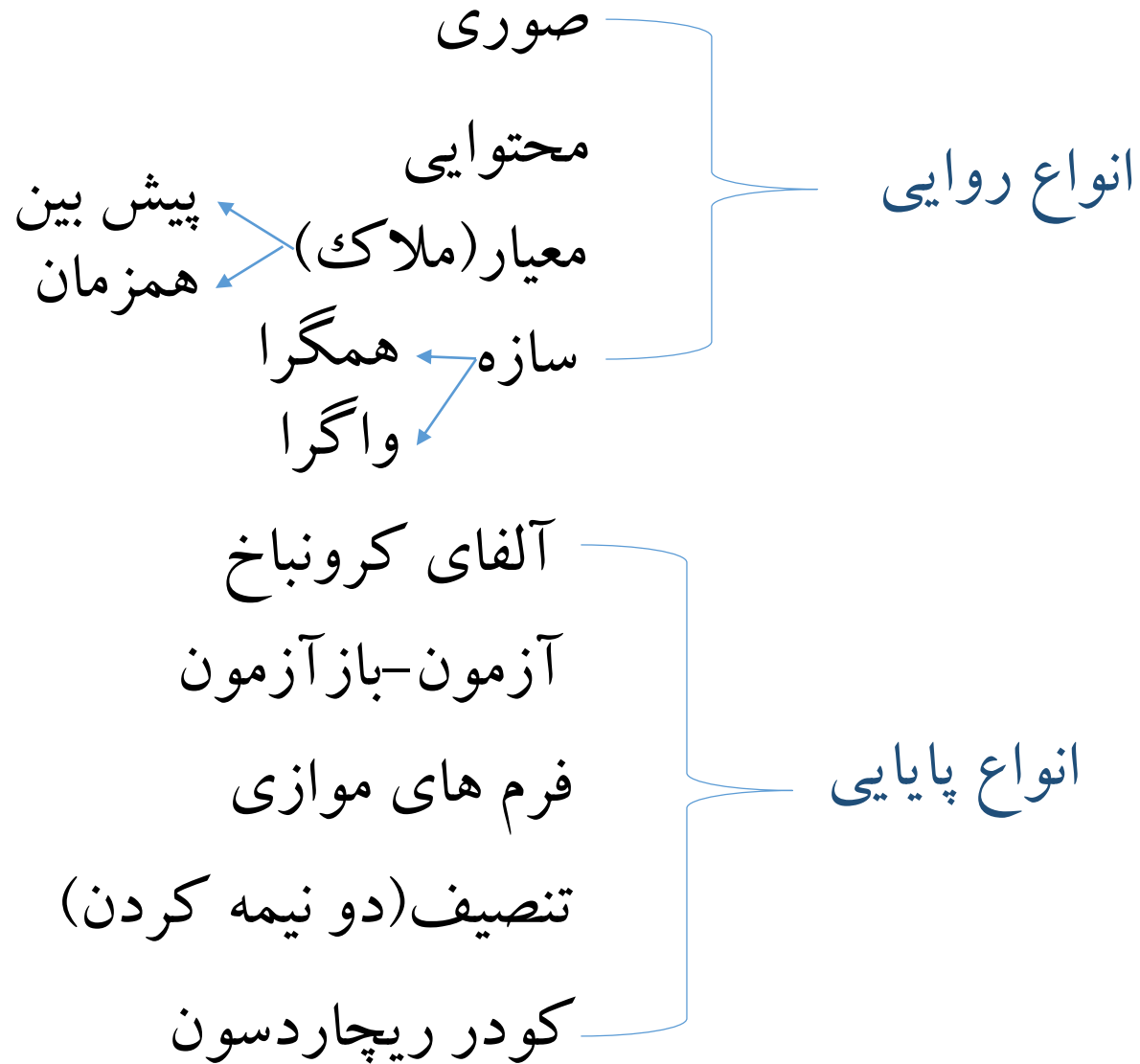
دسته بندی های روش پژوهش:

نیمه آزمایشی

تحقیقات آزمایشی

تمام آزمایشی







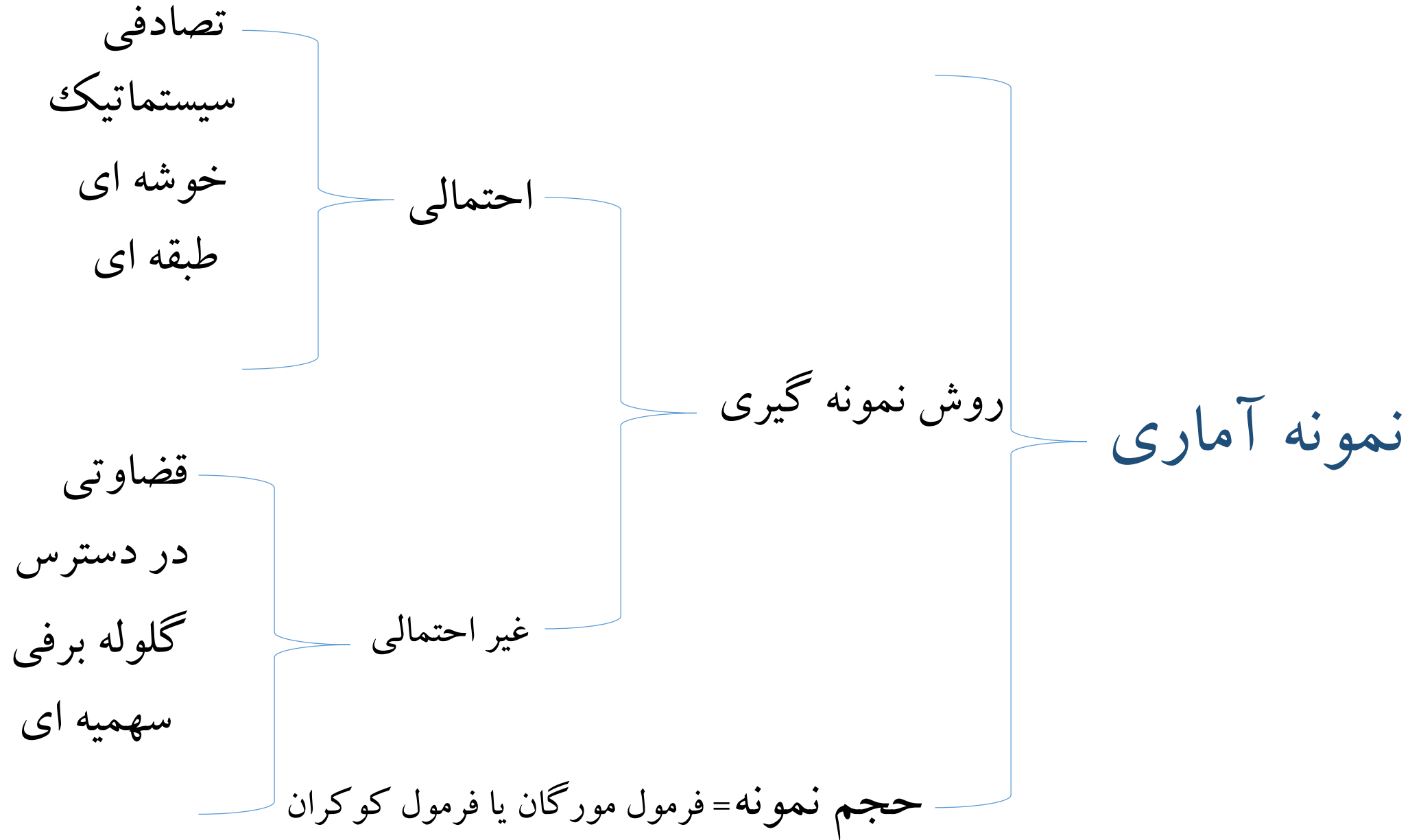
بهترین تقسیم بندی آمار: } آمار توصیفی
آمار استنباطی

سرشماری: ویژگی های جامعه را بررسی می کنیم

آمار توصیفی: ویژگی های نمونه را بررسی می کنیم.

آمار استنباطی: ویژگی های نمونه را بررسی کرده و به جامعه تعمیم می دهیم.

سه حالت داریم





۱۴ ویژگی متغیرها

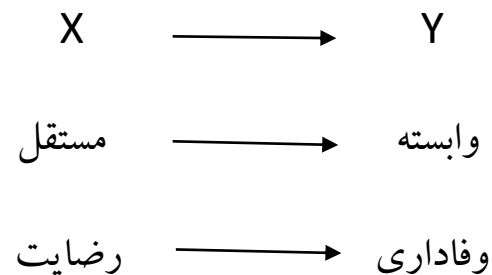
مهمترین قسمت هر تحقیق «عنوان» است و مهمترین قسمت عنوان «متغیر» است.

به عبارت دیگر عنوان از حروف ربط، متغیر و جامعه تشکیل شده است.

متغیر موجودیتی است که تغییر کرده و مقادیر مختلفی را طلب می کند.

متغیرها بر اساس نقشی که در مدل بازی می کنند به شش نوع ذیل تقسیم می شوند:

(۱) متغیر مستقل (independent): متغیری است که بر متغیر دیگر اثر می گذارد و رفتار متغیر دیگر را پیش بینی می کند.

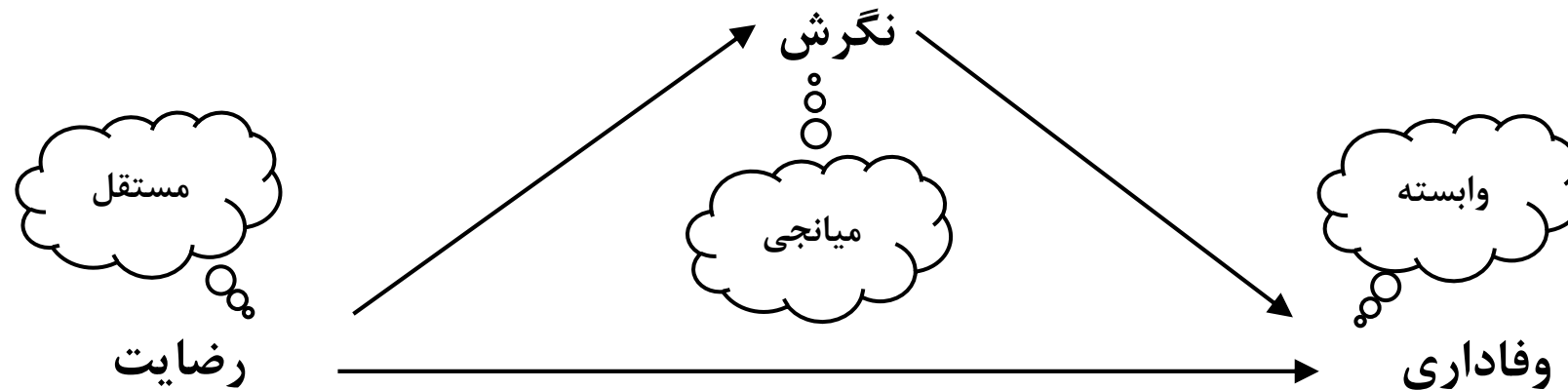


(۲) متغیر وابسته (Dependent): متغیری است که از متغیر دیگر تأثیر می پذیرد و یا رفتار آن توسط متغیر دیگر پیش بینی می شود.



Mediator

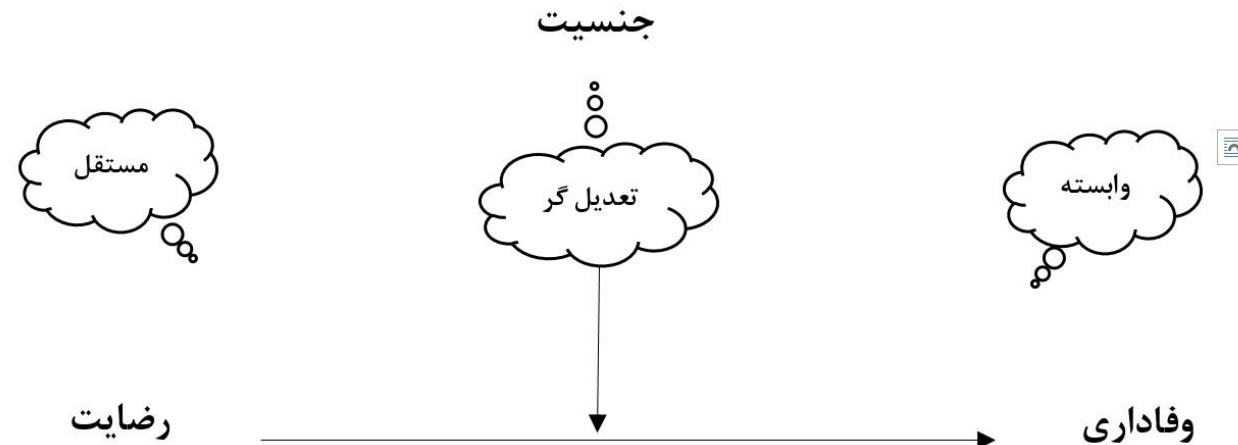
۳. **متغیر میانجی**: تغییری است که تاثیر متغیر مستقل بر وابسته را منوط به خود میگرداند. یا همه آن را که میشود کامل؛ یا هیچ را که میانجی نیست یا قسمتی را که می شود جزئی. متغیر میانجی باعث غنیر شدن مدل شده و باعث میشود مدل ما به واقعیت نزدیکتر شود.



۱۴ ویژگی متغیرها

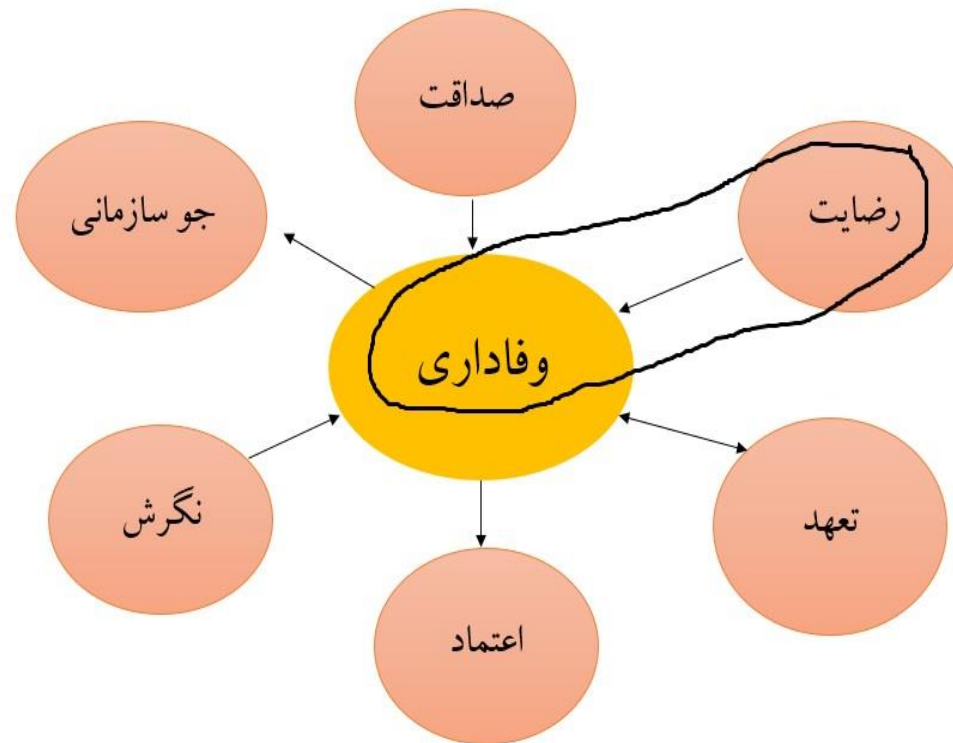
Modiator

(۴) **متغیر تعدیلگر:** رابطه علی دو متغیر تاثیر گذاشته و آن را تضعیف و یا تقویت مینماید.
 مثال: رابطه بین کلاسهای ضمن خدمت بر عملکرد با تعدیلگر جنسیت، تحصیلات، هوش، ادراک متغیر تعدیلگر عموماً دو وجهی میباشد.
 متغیر تعدیلگر و متغیر میانجی باعث تقویت و غنیر شدن مدل میشود.



۱۴ ویژگی متغیرها

۵) **متغیر کنترل:** اگرچه میتواند نقش متغیرهای مستقل، وابسته، میانجی و تعدیلگر را بازی کند اما محقق آن را به علت عدم پیچیدگی مدل وارد مدل نمیکند. جای آنها در فصل پنجم، محدودیتهای در اختیار پژوهشگر و پیشنهادات برای محققان آتی میباشد.





۱۴ ویژگی متغیرها

۶) متغیر مزاحم: دست محقق نیست که آنها را حذف، کنترل و یا اندازه‌گیری کند.

نکته:

متغیرهای مستقل، وابسته، میانجی و تعدیل‌گر هم در مدل می‌آیند و هم اندازه‌گیری می‌شوند (پرسشنامه دارند).

متغیر کنترل و متغیر مزاحم نه در مدل می‌آیند و نه اندازه‌گیری می‌شوند.

جای متغیر مزاحم در فصل پنجم قسمت محدودیت‌های خارج از اختیار پژوهشگر و پیشنهادات برای پژوهشگران آتی می‌باشد.

یکی از راه‌های انتخاب موضوع از پیشنهادات برای پژوهشگران آتی می‌باشد.



۱۴ ویژگی متغیرها

متغیرها بر اساس ماهیت به دو قسمت تقسیم می‌شوند:

- (۱) **متغیرهای کمی:** متغیری است که برای آن واحد اندازه‌گیری در نظر گرفته شده است. مثال: سن، درآمد، قد، وزن و ...
- (۲) **متغیر کیفی:** متغیری است که برای آن واحد اندازه‌گیری در نظر گرفته نشده است، اما در علوم انسانی به ارزش‌های مختلف آن خود محقق عدد می‌دهد. مثال: رضایت، جنسیت، تاهل و ...

چرا عدد می‌دهیم؟ ۱- برای اندازه‌گیری ۲- نرم افزارها عددی هستند

به متغیرهای کیفی عدد می‌دهیم و آن‌ها را به کمی **تبدیل** می‌کنیم = اشتباه
به متغیرهای کیفی عدد می‌دهیم تا آن‌ها را **قابل اندازه‌گیری** کنیم = درست

متغیرها بر اساس مقادیری که **طلب می‌کنند** به دو دسته تقسیم می‌شوند:

- (۱) **متغیرهای پیوسته:** هر عددی را می‌تواند طلب کند. (سن، درآمد و ...)
- (۲) **متغیرهای گسسته:** فقط مقادیر یا عددهای خاصی را می‌گیرند. (رضایت، جنسیت، تعهد و ...)



۱۴ ویژگی متغیرها

متغیرها بر اساس مقیاس یا واحد اندازه‌گیری به چهار دسته تقسیم می‌شوند:

- (۱) متغیر اسمی: **(Nominal)** فقط برای نامگذاری باشند. (جنسیت، تاهل و ...)
 - (۲) متغیر ترتیبی: **(Ordinal)** علاوه بر نامگذاری؛ ترتیب هم می‌دهند. (تحصیلات، رده شغلی، طیف لیکرت)
 - (۳) متغیر فاصله‌ای: **(Scale)** علاوه بر ترتیب بین گزینه‌ها فاصله بین آن‌ها نیز یکسان است و دارای صفر قراردادی می‌باشد. (نمره دانشجو)
 - (۴) متغیر نسبی: علاوه بر موارد فوق دارای صفر مطلق می‌باشند. (سن، درآمد و ...)
- زین پس به فاصله‌ای، نسبی Scale گفته می‌شود.

طیف لیکرت ذاتاً ترتیبی است اما دانشمندان استثنائاً طیف لیکرت را شبه فاصله‌ای Scale می‌پندارند



آمار پارامتریک و ناپارامتریک

مقیاس اسمی ترتیبی

ناپارامتریک

داده ها غیر نرمال

Scale مقیاس

پارامتریک

داده ها نرمال